

# Qualitätsinitiative Langlauf-Unterkünfte



Sehr geehrte Damen und Herren,

wer Skispaß fernab von Pisten sucht, sich aber trotzdem nach Bergen und Schnee sehnt, ist in Tirol genau richtig. Für das sanfte Gleiten im Schnee bietet unser Land rund 4000 Loipenkilometer. Zahlreiche Regionen sind berechtigt, das begehrte Tiroler Loipengütesiegel zu führen: Es zeichnet Loipengebiete aus, die in Hinblick auf Präparierung, Orientierung und Markierung bestimmte Qualitätskriterien erfüllen.

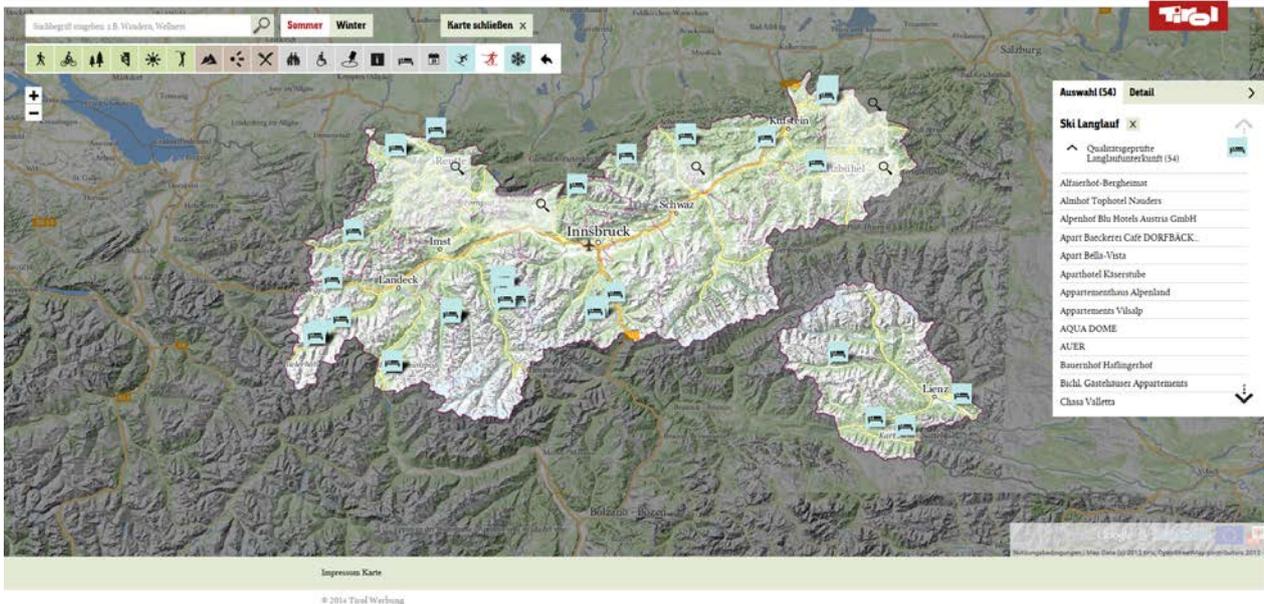
Um auch auf Unterkunftsebene entsprechend für den Langlauf-Gast gerüstet zu sein, hat die Tirol Werbung einen eigenen Qualitätscheck für Langlauf-Unterkünfte entwickelt. Denn Langläufer haben oft andere Bedürfnisse als nicht-langlaufende Gäste. Die Kriterien reichen vom Wasch- und Trockenservice für die Langlauf-Bekleidung bis hin zum Skiraum mit Wachstisch.

## Nachstehend ein Auszug der Kriterien (für Details siehe Seite 3):

- Skiraum mit Abstellmöglichkeit
- Wachsmöglichkeit für Langlaufausrüstung
- Einrichtung zum Waschen und Trocknen
- Betrieb liegt maximal 3 km entfernt
- Langlauf-Infothek
- Langlauf-Informationen auf der Website
- Betrieb muss online buchbar sein (z.B. über TVB-Webseite, Tiscover,...)
- Sportlerfrühstück

Alle Betriebe, welche die Kriterien erfüllen und sich zur Absolvierung eines Qualitätschecks entschließen, werden ab dem Zeitpunkt der erfolgreichen Qualitätsüberprüfung für 3 Jahre mit Name und Kontaktdaten kostenlos auf unserer Webseite [www.tirol.at/langlaufunterkuenfte](http://www.tirol.at/langlaufunterkuenfte) und [www.tirol.at/karte](http://www.tirol.at/karte) präsentiert.

Darstellung auf [www.tirol.at/karte](http://www.tirol.at/karte):



**Anmeldung:**

Wenn Sie sich zur „Qualitätsinitiative Langlauf-Unterkunft“ anmelden wollen, füllen Sie bitte nachfolgendes Anmeldeformular (Seite 6) aus und senden Sie dieses per Email oder Post an uns zurück.

Nachdem Sie sich bei uns angemeldet haben, wird Ihr Betrieb von einem Experten besucht und überprüft. Anhand der Kriterienliste werden alle relevanten Bereiche in Ihrem Betrieb begutachtet. Natürlich steht Ihnen der Experte dabei mit wertvollen Tipps und Tricks zur Seite. Für den Betriebsbesuch fallen Kosten in der Höhe von € 115,- an (auch bei nicht Erfüllung der Kriterien). Wenn Sie die Kriterien erfüllt haben, werden Sie auf unserer Website [www.tirol.at/langlaufen](http://www.tirol.at/langlaufen) für drei Jahre präsentiert.

Die Tirol Werbung GmbH bekennt sich zum umfassenden Datenschutz und verarbeitet personenbezogene Daten des Anmelders nur auf rechtmäßige Weise. Nähere Informationen zur Verwendung personenbezogener Daten finden sich auf der Website [www.tirol.at/datenschutz](http://www.tirol.at/datenschutz). Auf Wunsch des Anmelders stellt die Tirol Werbung GmbH diese Informationen auch auf Papier zur Verfügung.

Selbstverständlich stehen wir Ihnen für Fragen oder weitere Informationen gerne zur Verfügung: Clemens Klein, Tel +43.512.5320-625, [clemens.klein@tirolwerbung.at](mailto:clemens.klein@tirolwerbung.at)

# Selbst-Checkliste „Langlauf-Unterkunft“

Ja, wir möchten uns als **langlauffreundliche Unterkunft** für die **kostenlose Aufnahme** auf die Internetseite [www.tirol.at/langlaufen](http://www.tirol.at/langlaufen) anmelden und bestätigen die dafür notwendige Erfüllung folgender Kriterien:

Kriterium		Bemerkungen
<b>Skiraum mit Abstellmöglichkeit</b> für die Langlaufausrüstung (absperbar und diebstahlversichert)	<b>JA, wir erfüllen diese MUSS- Kriterien</b>	<i>Bitte für Überprüfung Versicherungspolizze vorbereiten.</i>
Skiraum mit <b>Wachsmöglichkeit für Langlaufausrüstung</b> : Wachtisch bzw. Wachsbock, Bügeleisen, Stromanschluss, Ausbesserungsstift, Klinge, Bürste, Schraubenzieher		
<b>Einrichtung zum Waschen und Trocknen</b> von Langlauf-Bekleidung bzw. Wasch- und Trockenservice (kann gegen Entgelt angeboten werden)		
<b>Betrieb liegt maximal 3 km</b> vom nächsten Loipeneinstieg <b>entfernt</b>		
<b>Langlauf-Infoecke</b> mit folgenden Informationen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Loipenplan der Region</li> <li>• Routenvorschläge aller Schwierigkeitsgrade inkl. Auflistung der Einstiegsmöglichkeiten</li> <li>• Liste mit Langlaufverleih, -geschäften + Öffnungszeiten/Adressen</li> <li>• Liste mit Langlaufschulen + Öffnungszeiten/Adressen</li> <li>• Fahrplan/Öffnungszeiten von öffentlichen Verkehrsmitteln/Seilbahnen mit Höhenloipen</li> <li>• Fach-Zeitschriften (z.B. nordic sports)</li> <li>• Wetterinfos: Aktueller Wetterbericht mit 3-5 Tagesvorschau</li> </ul>		<i>Fachzeitschriften werden durch unsere Kooperation mit den Verlagen Brinkmann Henrich Medien, etc. als kostenloses Abonnement zur Verfügung gestellt. Im Gegenzug müssten vom Betrieb Abokarten dieser Magazine in der Langlauf-Infoecke gut sichtbar aufgelegt werden.</i>
<b>Langlauf-Informationen auf der Webseite</b> des Betriebs (und nach Möglichkeit auch in den Printwerbemitteln):		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Info, dass es sich bei dem Betrieb um eine qualitätsgeprüfte Langlauf-Unterkunft handelt inkl. Auflistung der erfüllten Kriterien und Integration Piktogramm „Qualitätsgeprüfte Langlauf-Unterkunft“</li> <li>• Infos zur Region, Loipenangebot, Loipenplan zum Download, Langlauf-Pauschalangebote...</li> <li>• Weiterverlinkung auf die Langlauf-Webseite des regionalen Tourismusverband</li> </ul>	<b>JA, wir erfüllen diese MUSS- Kriterien</b>	
Betrieb muss <b>online buchbar</b> sein (z.B. über TVB-Webseite, Tiscover,...)		
<b>Sportlerfrühstück</b> (Obst, Müsli,..)		<i>entfällt bei Ferienwohnungen &amp; Campingplätzen</i>
<b>Übernahme der Kosten*</b> für Qualitätscheck im Betrieb durch externen Kriterienprüfer		<i>*Kosten: € 115,- (übernimmt Betrieb) für einen Kriteriencheck im Betrieb innerhalb des 1. Jahres nach der Anmeldung. Check 1 x alle 3 Jahre. Laufende Mysterychecks stellen unterjährig die Einhaltung der Qualitätskriterien sicher (Kosten dafür werden durch Tirol Werbung gedeckt).</i>
<b>Urlaubsgutschein</b> für 2 Übernachtungen mit ÜF oder HP (bei HP-Betrieben) für 2 Personen, wird für Marketingaktivitäten zur Bewerbung der Langlauf-Betriebe zur Verfügung gestellt.		<i>Formular zum Ausfüllen wird beim Qualitätscheck von unserem Experten mitgebracht.</i>
<b>Allgemeine Anmerkungen</b>		

**Ergänzend zur Kriterienliste finden Sie folgende Empfehlungen & Tipps für den Langlauf-Urlauber:**

- Kulinarik:
  - Sportler schätzen leichte, fettarme Gerichte. Bieten Sie z.B. im Rahmen der Halbpension ein spezielles Sportlermenü zur Auswahl an
- Pauschalangebote:
  - Bieten Sie - wenn möglich – Langlauf-Pauschalangebote an und stellen Sie diese attraktiv auf Ihrer Website bzw. in Ihren Printwerbemitteln dar.
  - Alle Informationen zum Thema Pauschalreise-Richtlinien finden Sie unter folgendem Link der Österreichischen Wirtschaftskammer:  
<https://www.wko.at/branchen/tourismus-freizeitwirtschaft/hotellerie/pauschalreiserecht-broschuere-lang.pdf>  
Seite 4: *Reiseleistungen, die in Kombination zu einer Pauschalreise führen*  
Seite 16: *Reiseleistungen, die in Kombination zu keiner Pauschalreise führen*  
Seite 30: *Haftpflichtversicherung von Reiseveranstalter & Beherbergungsbetrieben*
- Bildmaterial:
  - Für eine optimale Online-Darstellung auf Buchungsportalen präsentieren Sie aktuelles, ansprechendes und hochauflösendes Bildmaterial.
- Langlauf-Infoecke:
  - Hier empfehlen wir die Zusammenarbeit mit Ihrem Tourismusverband. Loipenpläne, Routenvorschläge und weitere Informationen rund ums Thema Langlauf werden meist kostenlos in Form von Broschüren, Übersichtskarten vom TVB zur Verfügung gestellt.
  - Täglich aktuelle Wetterinformationen inkl. Bergwetter-Bericht finden Sie z.B. auf der Webseite der Zentralanstalt für Meteorologie und Geodynamik  
(<http://www.zamg.ac.at/cms/de/wetter/wetter-oesterreich/tirol/> und <http://www.zamg.ac.at/cms/de/wetter/produkte-und-services/bergwetter/tirol/>)
  - Tirol-Poster zur Dekoration Ihrer Langlauf-Infoecke erhalten Sie beim Prüftermin durch unseren Qualitätsprüfer, oder auch in weiterer Folge bei Tirol-Info unter: [info@tirol.at](mailto:info@tirol.at), Tel +43.512.7272-0.
- Persönliche Beratungskompetenz: Neben Informationen in gedruckter Form schätzen Langlauf-Gäste natürlich auch die persönliche Beratungskompetenz ihrer Gastgeber. Im Idealfall können Sie selbst bzw. Ihre Mitarbeiter über das Angebot in der Region informieren und entsprechende Auskünfte geben.
- Anreise und Mobilität vor Ort:
  - Empfehlung der Bahnreise: Informieren Sie Ihre Gäste über die attraktiven Möglichkeiten einer Anreise mit der Bahn. Die Bahn-Buchungsmaske zur Integration in Ihrer Webseite sowie aktuelle Bahn Reisezeiten-Karten finden Sie zum kostenlosen Download unter <http://www.tirolwerbung.at/tiroler-tourismus/mobilitaet-und-tourismus/tirol-auf-schiene/>.
  - Machen Sie auf die kostenlose bzw. vergünstigte Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel für Inhaber spezieller Regionscards aufmerksam.

Name des Betriebes: \_\_\_\_\_

Adresse des Betriebes: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner im Betrieb: \_\_\_\_\_

Homepage: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Firmenname und UID-Nummer (für Rechnungslegung\*): \_\_\_\_\_

Bitte ankreuzen:

„Wir erklären uns damit einverstanden, dass unsere Kontaktdaten an die Verlage „Henrich Medien“ und ggf. weitere Verlage für ein kostenloses Abo von Langlauf-Magazinen, weitergegeben werden. Im Gegenzug verpflichten wir uns, die Abokarten in unserer Langlauf-Infoecke gut sichtbar aufzulegen.“

„Wir sind im Rahmen von Kommunikationsaktivitäten im Themenbereich Langlaufen der Tirol Werbung GmbH, mit einer Weiterleitung der oben bekanntgegebenen Daten an weitere Projektpartner einverstanden, sofern dies für das Projekt notwendig ist.“

\_\_\_\_\_

Datum

\_\_\_\_\_

Stempel und Unterschrift des Betriebes

(wir bestätigen mit dieser Unterschrift die Richtigkeit der Angaben)

Wir freuen uns, Sie als Qualitätspartner gewinnen zu können und auf Ihre Rücksendung an:

Email: [clemens.klein@tirolwerbung.at](mailto:clemens.klein@tirolwerbung.at)

Post: Tirol Werbung, Clemens Klein, Maria-Theresien-Straße 55, 6020 Innsbruck

Widerruf Ihrer Einwilligung zur Datenverarbeitung

Sie können eine bereits erteilte Einwilligung jederzeit widerrufen. Dazu reicht eine formlose Mitteilung per E-Mail an [datenschutz@tirolwerbung.at](mailto:datenschutz@tirolwerbung.at) Die Rechtmäßigkeit der bis zum Widerruf erfolgten Datenverarbeitung bleibt vom Widerruf unberührt.

\*Kosten: € 115,- für einen Kriteriencheck im Betrieb innerhalb des 1. Jahres nach der Anmeldung